



CASE HISTORY

# Da un sito invisibile a scuola sub *di riferimento* a Torino

Come il rifacimento completo del sito, una strategia SEO locale e una campagna Ads iper-mirata hanno trasformato la presenza online di Acque Libere, portata da zero risultati a una posizione media stabile in prima pagina di Google.

**23,6 →  
7,5**

POSIZIONE MEDIA

**9/10**

KEYWORD IN  
TOP 10

**0 →  
53**

BACKLINK

**~2  
anni**

COLLABORAZIONE

## CHI È IL CLIENTE

# Una scuola sub torinese, certificata PADI e SSI

Acque Libere è una scuola sub di Torino che organizza corsi ricreativi, professionali e tecnici di subacquea, oltre a percorsi dedicati a bambini e ragazzi. È certificata dai due enti didattici internazionali di riferimento del settore, PADI e SSI (Scuba Schools International).

## LA SFIDA DI PARTENZA

Antonio viene contattato nella fase più delicata per qualsiasi attività: i primi 7-8 mesi di vita del progetto. Il cliente aveva già un sito, realizzato da un conoscente di fiducia, e una micro-campagna Google Ads Performance Max attiva — ma senza alcun risultato concreto.

Il sito era sostanzialmente una mono-pagina, con contenuti minimi e **zero backlink, zero traffico organico**. La campagna PMAX, completamente automatizzata e priva di una vera strategia, non generava contatti né iscrizioni ai corsi. Un caso tipico di presenza online "tecnicamente esistente" ma commercialmente invisibile.

Settore: Sport &amp; Tempo Libero

Mercato: Torino e provincia

Certificazioni: PADI · SSI

## IL PERCORSO

# Da mono-pagina a piattaforma editoriale strutturata

Preso in carico del progetto fin dall'inizio, con un intervento che ha ricostruito da zero sia il sito che la strategia di acquisizione.

**Avvio****Rifacimento completo del sito**

Da mono-pagina a sito multi-pagina strutturato, con contenuti testuali, immagini e video su ciascuna tipologia di corso: ricreativi, professionali, tecnici, bambini, apnea.

**SEO locale****Ottimizzazione scheda Google Business + SEO on-site**

Lavoro combinato su mappe/local pack e posizionamento organico, con cluster tematici dedicati: corsi, didattiche PADI/SSI, attrezzatura, ecologia e sostenibilità, benefici del diving, preparazione alle immersioni.

**2025-26****Blog editoriale continuativo**

Pubblicazione mensile costante di contenuti verticali, che ha portato il sito da 3 a 79 pagine scansionate dai motori di ricerca.

**Oggi****Campagna Ads iper-localizzata + gestione continuativa**

Sostituita la PMAX generica con una campagna Search a budget minimo, mirata sul territorio torinese. Gestione continuativa di sito, blog e monitoraggio SEO tutt'ora attiva.

## SALUTE TECNICA DEL SITO

# Da 3 a 79 pagine scansionate in meno di due anni

Il confronto tra il primo audit tecnico (novembre 2024) e la fotografia più recente (agosto 2026) mostra l'entità della trasformazione strutturale del sito.

76 → 89

PUNTEGGIO SALUTE SITO /100

3 → 79

PAGINE SCANSIONATE

0 → 53

BACKLINK

0 → 22

DOMINI DI RIFERIMENTO

2 → 46

PAGINE INDICIZZATE SU GOOGLE

28 → 350

URL TOTALI SUL SITO

Dati rilevati da audit tecnico SE Ranking, novembre 2024 vs agosto 2026.

## POSIZIONAMENTO ORGANICO

Il traffico organico da Search Console mostra una progressione costante: la posizione media è passata da **23,6** (aprile 2025, primo mese tracciato) a una media stabile di **7-8** da fine 2025 a oggi — un sito che è entrato stabilmente in prima pagina.

FOTOGRAFIA PIÙ RECENTE (ULTIMI 30 GIORNI)

# 9 parole chiave su 10 monitorate sono in Top 10

| PAROLA CHIAVE            | POSIZIONE |
|--------------------------|-----------|
| scuola sub torino        | #3        |
| corso sub bambini torino | #4        |
| corso padi torino        | #6        |
| corso sub torino         | #7        |
| corso subacquea torino   | #8        |

Dati SE Ranking, posizioni su Google Italia, area metropolitana di Torino — periodo 25 lug / 24 ago 2026.

GOOGLE ADS — CAMPAGNA LOCALE

La campagna Performance Max iniziale, generica e senza risultati, è stata sostituita con una campagna Search iper-localizzata sul territorio torinese, a budget molto contenuto.

0,09 €

CPC MEDIO

1,95%

CTR MEDIO

222 clic

IN UNA FINESTRA DI 2 SETTIMANE

**Un segnale in più:** il sito compare già con presenza di link nelle risposte dei motori di ricerca basati su intelligenza artificiale (ChatGPT, Panoramica AI) — lo stesso pattern di autorità emergente osservato su altri progetti seguiti da Antonio Giannella.

## COSA DICE IL CLIENTE



*Ho avuto il piacere di collaborare con Antonio per la realizzazione del sito web della mia attività. È molto preparato, conosce a fondo il suo lavoro e riesce sempre a trasformare le esigenze del cliente in soluzioni concrete. Una collaborazione davvero positiva sotto ogni punto di vista.*

Vincenzo Libertazzi — Fondatore, Acque Libere



# Vuoi risultati simili per la *tua attività*?

Analizziamo insieme la situazione attuale del tuo sito e della tua presenza online,  
gratuitamente e senza impegno.

**PRENOTA UNA CALL GRATUITA**

ANTONIOGIANNELLA.COM